

ANÁLISIS SINTAGMÁTICO

Alex Fernando Blanco Juárez
Carolina Chávez San Pedro

TEXTOS VISUALES

Marcas, etiquetas y empaques



Orbit

Forma: Geométrica rectangular y agrupa elementos orgánicos-dinámicos en su interior.

Tono: tonos fríos en su mayoría azul celeste y blanco.

Textura: El degradado compone la representación de agua o hielo.

Tipografía: fuente sin patines, black, sin aire entre letras.

Iconografía: Resplandores, destellos, luces, burbujas y degradados que lleven al tono azul celeste. No presenta literalmente el producto.

Códigos: se compone de una línea de lectura vertical de arriba hacia abajo, además de agrupar y equilibrar los elementos alrededor de la marca. Lo más importante es la marca, por lo que la jerarquía se basa en puntaje tipográfico así como en tonos discretos o contrastados con el fondo. El encuadre está establecido de forma horizontal.



Trident

Forma: Geométrica rectangular, compuesto por elementos dinámicos y orgánicos en su gráfica, así como también luces y efectos de movimiento.

Tono: se utilizan tonos fríos, mayormente azul celeste y blanco, aunque también ocupa el amarillo, negro y rojo, para etiquetas o para la tipografía.

Textura: Utiliza hojas de menta y resalta su frescura con luces que van del centro hacia afuera o viceversa, lo cual produce una textura orgánica.

Tipografía: Fuente bold, sin patines, sin modulaciones, con aire entre caracteres, altas y bajas para

una mejor lectura del título, así como de los otros elementos.

Iconografía: Resplandor, destello, envolvente en el nombre del producto, salud bucal, no presenta el producto como tal.

Códigos: la jerarquía se encuentra establecida por puntaje tipográfico así como con el uso de diferentes variantes o fuentes, el encuadre está determinado de forma horizontal y el vector dinámico de lectura es de arriba hacia abajo aunque la composición esté ordenada de forma inclinada hacia el lado superior derecho. Los elementos se equilibran entorno al nombre de la marca.



Chiclets

Forma: Geométrica rectangular que utiliza en su composición elementos que representan movimiento así como elementos orgánicos.

Tonos: utiliza tonos fríos y cálidos, equilibran la composición aunque en su mayoría existan tonos fríos como el azul en sus diferentes variantes de luz y saturación.

Textura: se observa una textura de hielo en la tipografía así como en la composición del empaque.

Tipografía: fuente de display, bold, sin modulaciones y en variante itálica, asimismo existe una fuente que representa hielo así como su redundancia escrita.

Iconografía: hielo, efectos de frío

o congelación, se utiliza un tono azul en su mayoría y equilibra la composición con colores cálidos, por último, no presenta el producto como tal.

Códigos: se componen los elementos alrededor de la marca, aunque en conjunto están completamente equilibrados, su lectura se realiza de arriba hacia abajo y la jerarquía tipográfica se encuentra estable debido a que ambas partes, tanto el nombre de la marca como su línea o variante son jerárquicamente importantes, los demás elementos debido al menor puntaje, son elementos con menos relevancia.



Clorets

Forma: Se presenta en un envolvente rectangular con esquinas redondeadas como el producto en sí.

Tonos: utiliza un degradado del verde representativo de la marca a un tono azul celeste en donde se resalta la línea del producto.

Textura: se simulan “brisas refrescantes” con la textura del fondo y vectores que ayudan su representación.

Tipografía: tipografía sin patines

en variante extended oblique en altas y bajas. En un outline verde que lo resalta del fondo.

Iconografía: Hielo, efecto de brisa fría, presenta el producto como es.

Códigos: los elementos se leen de arriba hacia abajo, jerarquizando el nombre de la marca, el producto en sí y la línea del producto, el texto se lee a partir de esos tres elementos.



Bubbaloo

Forma: su envoltura es diferente a otras ya que es un empaque unitario en formato sobre. A diferencia de otras se presenta en bolsa y esto hace que le de una forma irregular.

Tonos: se protagoniza por el tono cyan y variantes de tono que armonizan con las texturas.

Textura: se presenta un fondo con vertientes que tienen una dirección hacia la marca y que proyectan algo frío. La textura de la tipografía central semeja la textura del producto.

Tipografía: fuente de display, es

para un público más infantil y la tipografía no modulada en altas y bajas se complementa con otros elementos.

Iconografía: el icono principal es el producto y que es lo que contiene, así como también el gato Bubbaloo que simboliza la marca. Se presenta también hojas de menta simbolizando la línea del producto.

Códigos: los elementos se leen al rededor de la marca, siendo el elemento en donde se deriva la jerarquización.



Conclusión

Llegamos a la conclusión que este tipo de línea en el mercado tiene una cromática similar o establecida los cuales son tonos fríos entre cyan y variantes de azules. Asimismo utiliza fuentes de display con o sin patines, sin modulaciones para el título y en su mayoría siempre está centrado. El uso de texturas orgánicas semejantes al hielo o a la frescura son un elemento representado en todas las marcas para determinar aquella línea de producto.

Los paradigmas detonan información de frescura que es precisamente lo que el usuario quiere sentir al consumir el producto.