














	LECHE ENTERA	COLOR	TIPOGRAFÍA	FORMA	ICONOGRAFÍA	FORMATO
	Leche Santa Clara entera	Vino, Blanco, Negro/Calidez 	Clásica/Seria/Romana/Consrvadora	Redondo/	Vaca/Leche	Horizontal
	Leche Alpura entera	Azul/Limpio 	Limpia/Refrescante//Fría	Redondo/	Vaca/Campo/Cielo/Árboles	Horizontal
	Leche Lala entera	Rojo, Azul, Blanco/Calidez 	Dinámica/Altas llamativas/Bold/Bordes	Inclinado en diagonal/	Flor/Leche/Familia	Vertical
	Nutrileche entera	Verde/Ambiental 	Divertida/Infantil	Poca inclinación/	Rayos de sol/Sol/Vaca/Montaña/Pasto	Cuadrado
	Leche sello rojo entera	Rojo/Calidez 	Retro/Lineal	inclinación en la tipografía/redondo	Familia/Sello	Cuadrado
	Leche Alpina entera	Azul/Limpio/Frescura 	Fría/Cursiva/Agua	Rectangular con esquinas redondas/tipografía con poca inclinación	Leche/Montaña/Nieve/Cielo/Monigote	Rectangular
	Leche Gloria entera	Azul/Frialidad 	Recta/Grandeza	Imágen redonda/Arqueado	Vaca/Flor/Mamá/Hija/Agua/Leche	Horizontal/Rectangular

## Análisis sintagmático

### DESCRIPCIÓN

**Leche Santa Clara** es una caja rectangular alargada; su diseño consta de dos plecas color vino y marrón, una en la parte superior y otra en la inferior; en el centro de la caja aparece la imagen de la leche escurriendo. En cuanto a su imagotipo, esta constituido por un círculo que encierra a una vaca, y en la parte superior el nombre de la marca con una tipografía con patines, modulada.

Esta leche alude a la limpieza, a lo puro debido a su composición, desde el Tetrapack más alargado hasta la muestra de un chorro de leche como único símbolo en el empaque.

**Leche Alpura** es una caja rectangular, en su diseño tiene la parte superior blanca y en medio de la caja aparece una imagen de un campo verde con dos vacas, una en primer plano y la otra en un segundo plano; consta de montañas verdes oscuro con un cielo azul claro como fondo. Tiene una pleca en la parte inferior de color azul rey. El nombre de la marca se encuentra en la parte superior derecha y al lado el logotipo de la marca que es un círculo azul rey con una vaca en vectores de color blanco y con una pleca azul claro.

Esta leche alude a el lugar donde se encuentra puramente la leche que es el campo, representándolo como un lugar limpio, fresco y armónico, así mismo como un lugar saludable y cálido. De tal manera los colores ayudan crear el ambiente que el campo nos muestra, limpio, fresco y saludable.

**Leche LALA** es una caja rectangular; su diseño consta de dos plecas rojas una en la parte superior y otra en la parte inferior; en la parte central de la caja aparece un - inferior de la caja se encuentra una familia constituida por un padre, la madre, hija e hijo, cada uno lleva una playera de diferente color, todo con un color cálido y llamativo, la playera del papá es azul claro, la de la mamá verde, la del hijo roja y la de la niña color amarillo; así mismo todos muestran una expresión sonriente, todos están felices. Finalmente el nombre se encuentra en la parte superior de la caja un poco centrado, el cual es azul marino con un logo arriba en forma de mariposa.

Esta leche alude a la felicidad, la representación de la familia crea un ambiente hogareño, donde todos son personas saludables y felices. Igualmente el símbolo de la leche representa un tipo de leche puro, limpio y fresco, esto gracias a su color blanco y representandolo como un chorro cayendo.

### Nutrileche

Tetrapack con colores, blanco, verde, amarillo y rojo. Nombre de la leche en la parte central del bote, con tipografía condensada. En la parte superior una vaca ilustrada sobre el campo verde. Nutri leche presenta a una vaca ilustrada que representa una leche para un público más juvenil. Al frente del bote presenta las vitaminas con las que cuenta el producto, las cuales ofrecen una ventaja con los demás.

### **Leche Sello Rojo**

Tetrapack, con colores rojos, representativos de la marca. Logotipo de la marca en extremo superior izquierdo del bote. En la parte de abajo una familia feliz de 4 integrantes. Al fono una cascada de leche. Este producto se enfoca en una familia de cuatro integrantes, los cuales reflejan felicidad y al mismo tiempo nos proyecta una seguridad y calidad en el producto.

### **Leche Alpina**

Es un cartón de leche rectangular que contiene en la parte superior un imagotipo de una montaña de color azul con blanco, el cartón en su mayoría es color azul que en el inferior se encuentra leche de manera uniforme color blanco con un pequeño sello color azul. Un monigote color cian demostrando felicidad. Dicho producto integra un charco de leche de un tono amarillento el cual alude al color natural de la leche recién salida de la vaca.

### **Leche Gloria**

Es un bote rectangular de color azul con un chorro de leche color blanco que al caer termina de rellenar el cartón, contiene una flor de color rojo en la parte superior que trae dentro un dibujo de una vaca. En la parte inferior contiene una madre abrazando de forma cariñosa a su hija. Con esto nos quiere reflejar que el consumir esta leche le dará salud y bienestar a tu familia, ya que la consientes y cuidas dándoles ese producto.

### **Conclusión**

Empecemos por reconocer que todas las marcas de leche analizadas, utilizan un envase rectangular vertical, Tetrapack, con dobleces similares en la caja. Todas las marcas recurren a el signo color blanco como principal elemento, es decir, el color predominante a pesar de únicamente cumplir el papel de fondo es el blanco, sin embargo cada marca especifica su color que la distingue. De tal manera el color blanco se puede observar en el chorro de leche que de igual manera es un elemento fundamental en todas las marcas. Otro elemento que no puede faltar, aunque no aparece en todas, la mayoría recurre a el símbolo de la vaca; otras por ejemplo ponen a una familia feliz y sana.

Los colores más destacados en las marcas son el azul, el rojo, y el verde; el fundamental y más significativo el blanco.

### **Paradigmas**

- Todas las marcas se representan por lo blanco, la leche, significando la pureza, la limpieza y la calidad.
- Algunas marcas representan lo saludable de la leche a través de un familia sonriente y feliz.
- Hay dos colores predominantes. El verde que representa la naturaleza y el campo verde. Un producto fresco y natural. El otro color es el azul, el cual representa limpieza o pureza, un producto esterilizado.